

2013-2017年中国假牙（义齿）行业运营态势及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国假牙（义齿）行业运营态势及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人口老龄化程度的加剧，全球各国对假牙的需求呈逐年上升态势。目前，在美国、英国、法国、德国等发达国家，假牙产品的销售范围已经覆盖到医院、诊所、药店乃至超市。随着技术水平的提高，国际市场对假牙产品的材质限制愈加严格（例如，德国法律规定，假牙内冠金属禁止采用铬、镍材料），黄金烤瓷假牙的市场份额正在迅速提高。

据统计，2005年～2008年间，全球假牙产品出口总额从3.60亿美元增长至6.19亿美元，当中2008年，全球假牙出口增速超过27%。2009年，受全球性金融危机影响，全球假牙出口总额同比下降6.12%，年度出口金额为5.81亿美元，2009年以后全球假牙出口金额快速回升，2011年全球假牙出口贸易金额为7.66亿美元，同比增长14.8%，2012年全球假牙出口贸易金额约为8.69亿美元，年增速为13.4%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国假牙（义齿）行业运营态势及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了国内外医疗器械市场运营现状以及全球假牙行业发展概况，接着分析了中国假牙行业发展环境，然后对中国假牙行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国假牙行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国假牙行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年国内外医疗器械产业运行形势分析 20

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况 20

一、全球高新技术医疗器械行业概况 20

二、医疗器械行业掀起并购热潮 21

三、国外医疗器械技术设备新进展 23

四、欧盟医疗器械行业发布新指令 24

第二节 2012年中国医疗器械产业运行总况 26

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 27

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 29

三、我国普及型医疗器械发展状况分析 31

四、我国医疗器械研发领域进展 33

第三节 2012年中国医疗器械市场运行分析 36

- 一、推动医疗器械需求提升的因素 36
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 41
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 45
- 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 45

第四节 中国医疗器械行业发展中存在的问题 47

- 一、中国高端医疗器械有待开发 47
- 二、医疗器械行业期待政策扶持 49
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 50
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 52

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 53

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 53
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 58
- 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议 60

第二章 2012-2013年全球假牙市场运行态势分析 62

第一节 2012年全球假牙产业发展动态分析 62

- 一、全球假牙产业发展历程分析 62
- 二、全球假牙生产技术不断进步 62
- 三、全球假牙新材质的应用 63

第二节 全球假牙市场运行分析 63

- 一、假牙产品需求旺盛分析 63
- 二、假牙玩具市场规模分析 63
- 二、假牙进出口贸易分析 64

第三节 2013-2017年全球假牙产品市场发展趋势预测分析 64

第三章 2012-2013年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析 66

第一节 国内宏观经济环境分析 66

- 一、GDP历史变动轨迹分析 70
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 75
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 83

第二节 中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析 90

- 一、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》 90
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 92

四、《医疗器械召回管理办法》	99
五、我国医疗器械开启GMP试点认证	107
六、国家对医疗器械价格的干预	108
七、《医疗器械生产企业许可证》	108
第三节 中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析	113
一、中国牙齿疾病普查情况	113
二、中国人口老龄化进程	113
三、人们对口腔健康关注度提高	117
四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识	117
第四章 2012-2013年中国义齿加工产业运行新形势探析	118
第一节 2012年中国义齿加工产业概述	118
一、2012年中国义齿加工行业特性	118
二、2012年中国义齿加工技术水平	118
三、义齿加工厂地域分布特征	118
第二节 中国义齿加工产业总况	119
一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅	119
二、假牙生产局面混乱及整顿	119
三、假牙生产成本及利润分析	119
第三节 中国义齿加工厂企业研究	119
一、按体制分类	119
二、按档次分类	120
三、按规模分类	120
第四节 2012年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析	120
第五章 2012-2013年中国假牙市场透析	121
第一节 中国假牙市场亮点聚焦	121
一、装假牙有望上网查真伪	121
二、中国的低价假牙产品进军德国市场	122
三、装假牙需索取“质量保证卡”	122
第二节 中国假牙市场运行总况	123
一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整	123
二、中国假牙市场规模分析	124
三、中国假牙生产情况	125

四、非法假牙加工作坊扰乱市场	125
五、假牙市场需求量分析	125
第三节 中国假牙细分市场分析	126
一、活动义齿	126
二、固定义齿	127
三、种植牙	127
四、牙齿美容市场	128
第四节 中国义齿进出口贸易市场综述	129
一、中国对亚洲进口额占八成以上	129
二、一般贸易是义齿最主要进口方式	129
三、外资企业是进口主体	129
四、五家企业占七成进口量	130
五、美国、中国香港为主要出口市场	130
六、广东和上海是主要出口省市	131
第六章 2012-2013年中国假牙市场消费调研	132
第一节 中国假牙市场目标消费人群	132
一、青少年——美容牙	132
二、中老年人	132
三、成人失牙现象调研	133
第二节 假牙消费人群分析	134
一、消费者对口腔健康关注度分析	134
二、消费者对假牙材质关注度分析	135
三、消费者对假牙寿命认知度分析	136
四、消费者对假牙护理知识关注度	136
五、消费者装假牙后舒服度调研	137
六、消费者装假牙花销费用调研	138
第七章 2009-2012年中国假牙进出口市场数据分析	139
第一节 2009-2012年中国假牙进出口数据监测分析（90212100）	139
一、假牙出口数量分析	139
二、假牙出口金额分析	139
三、假牙出口国家及地区分析	140
第二节 2009-2012年中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）	140

一、假牙固定件进出口数量分析	140
二、假牙固定件进出口金额分析	141
三、假牙固定件进出口国家及地区分析	142
第八章 2012-2013年中国假牙护理市场深度剖析	143
第一节 中国假牙护理市场热点聚焦	143
一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同	143
二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点	144
第二节 中国假牙护理产业总况	144
一、专业清洁——假牙护理新革命	144
二、我国义齿护理行业迎来真正突破	145
三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补	147
四、百万老人因假牙护理不当致健康问题	148
五、假牙清洁片需求走势上涨	149
第三节 中国假牙护理产品市场分析	151
一、义齿安固粉	151
二、义齿清洁片	152
三、义齿护理盒	152
第五节 2013-2017年中国假牙护理市场前景预测	153
第九章 2012-2013年中国假牙产业竞争格局分析	154
第一节 中国医疗器械市场竞争状况	154
一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场	154
二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈	155
三、中印两国争夺医疗器械外包业务	157
四、医疗器械的数字化竞争分析	158
第二节 中国假牙产业竞争现状分析	160
一、义齿加工行业的恶性竞争	160
二、假牙成本竞争分析	161
第三节 2012年中国假牙加工区域集群分布	161
一、华东	161
二、华南	161
第四节 2013-2017年中国假牙产业竞争趋势预测分析	161
第十章 2012-2013年全球假牙顶级企业竞争浅分析	162

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司 162

一、公司概况 162

二、市场运行情况分析 162

三、国际化发展战略分析 162

第二节 登士柏公司 162

一、公司概况 162

二、市场运行情况分析 163

三、国际化发展战略分析 164

第十一章 2012-2013年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析 166

第一节 而至齿科（苏州）有限公司 166

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司 172

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司 178

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司 185

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司 191

第六节 四洲义齿深圳有限公司 198

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司 204

第八节 其它 210

一、即日造牙(深圳)有限公司 210

二、历臻假牙制作（深圳）有限公司 210

第十二章 2012-2013年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析 212

第一节 上海贝琼齿材有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 217

第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业主要经济指标分析 219

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 221

五、企业运营能力分析	223
六、企业成长能力分析	224
第三节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	226
三、企业盈利能力分析	227
四、企业偿债能力分析	228
五、企业运营能力分析	229
六、企业成长能力分析	230
第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司	231
一、企业概况	231
二、企业主要经济指标分析	233
三、企业盈利能力分析	234
四、企业偿债能力分析	235
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	238
第五节 其它	239
一、贺利氏古莎齿科有限公司	239
二、深圳得法牙科制品有限公司	240
三、山本真牙科技术(深圳)有限公司	240
四、山八齿材工业(常熟)有限公司	240
第十三章 2012-2013年中国口腔专科医院运行分析	242
第一节 中国口腔医院市场总况	242
一、口腔医疗市场空间分析	242
二、外资淘金牙科医疗市场	242
三、牙科成为医疗市场的亮点	243
第二节 中国口腔医院市场动态分析	243
一、青岛市口腔医院2012年推行实名预约挂号服务	243
二、2012年通州将建口腔医院	243
三、济宁口腔医院人才引进促发展	244
第十四章 2013-2017年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析	246
第一节 2013-2017年中国假牙产业趋势预测分析	246

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场	246
二、牙科及义齿加工室技术的全球趋势	247
三、义齿加工厂集团化的发展方向	248
第二节 2013-2017年中国假牙市场发展预测分析	248
一、中国假牙市场供需预测分析	249
二、中国假牙市场出口预测分析	250
第三节 2013-2017年中国假牙市场盈利预测分析	251
第十五章 2013-2017年中国假牙行业投资价值研究	252
第一节 2013-2017年中国假牙行业投资环境分析	252
一、中国医疗器械市场投资火热	252
二、医疗器械行业协会搭建投融资平台	253
三、假牙行业投资特性分析	253
第二节 2013-2017年中国假牙行业投资机会分析	253
一、假牙市场商机百亿美元	253
二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机	254
三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇	254
第三节 2013-2017年中国假牙行业投资风险预警分析	255
一、市场运营机制风险	255
二、市场竞争风险	255
三、原料供给风险	256
四、其它风险	256

图表目录：部分

图表：2011年以来医疗器械行业部分收购一览

图表：全球医疗器械企业研发投入TOP10 2010-2013年印度医疗器械市场规模统计：亿美元

图表：2009-2012年医疗设备及器械制造业工业总产值及增速

图表：2010-2012年我国医疗设备及器械制造业产品销售收入及增速

图表：2010年以来城镇家庭和农村居民人均累计医疗保健支出

图表：2011-2012年医疗卫生机构数及其增速统计

图表：2000-2012年我国城镇人口数量及占比

图表：2010年以来我国医疗设备及器械制造业存货及增速

图表：2011年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数

图表：2011年以来我国居民医疗器具及用品消费价格指数

图表：2011年全球人口老龄化最严重的10个国家

图表：2005-2013年全球假牙出口金额及增速预测（亿美元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93805.html>